

PREFERIST®

PAGES OF LUXURIOUS IMPRESSIONS

Philosophie

Stellen Sie sich vor, unsere Periodika, **PREFERIST** – «pages of luxurious presentations», gäbe es schon seit vielen Jahren und Sie könnten mit Ihren Kindern oder Grosskindern in diesen Sammelbänden herumstöbern. **PREFERIST** gälte als einzigartige Chronik, in der Sie die jeweils bedeutendsten Brands der damaligen Zeit in ihrer schönsten Art dargestellt wiederfinden würden.

Auf luxuriösen Seiten präsentieren sich die exklusivsten und besten Brands in vielfältiger Form. Dies können aufwendig produzierte Produkte-Vorstellungen oder Fotostrecken, informative und interessante Advertorials oder ganz- oder zweiseitige Product-Placements sein. Zusätzlich wird Ihr Auftritt mit einem QR-Code auf Ihre gewünschte Webseite verlinkt

Jeder Brand präsentiert sich auf seine eigene Art und Weise einer elitären und potenten Leserschaft. Dies selbstverständlich auch digital auf unserer Webseite, als E-mag oder auf unseren Social-Media-Plattformen.

Das edel und hochwertig gefertigte **PREFERIST** ist kein herkömmliches Luxus-Magazin. **PREFERIST** ist ein «Buchmagazin» welches sich schon durch seine prunkvolle Haptik von den handelsüblichen Hochglanz-Magazinen abhebt. Das Buchmagazin wird für eine auserwählte und finanzkräftige Leserschaft in hochwertiger Qualität gelayoutet und gedruckt.



Philosophie

Die Zusammenarbeit mit Privatbanken und deren finanzkräftigen Kunden garantiert eine exklusive und zielgerichtete Distribution. Nie zuvor konnten sich die Partner von **PREFERIST** zielgerichteter an eine kapitalkräftige Leserschaft wenden. Mit dem Buchmagazin **PREFERIST** erreichen Sie punktgenau und ohne Streuverlust kauffreudige potentielle Neukunden.

Aufgrund seines eleganten und aussergewöhnlichen Umschlags wirkt **PREFERIST** nicht nur sehr dekorativ, sondern zieht auch unmittelbar das Interesse und die Blicke der Betrachter auf sich. **PREFERIST** hebt sich auf elegante Art und Weise von allen bisherigen Luxus-Magazinen ab. **PREFERIST** steht für Exklusivität und garantiert den exquisiten Partnern einen wahrhaft herrschaftlichen und royalen Auftritt.

Seien auch Sie Teil der Zukunft und präsentieren sich, Ihre Firma oder Ihre Produkte auf Ihre ganz individuelle Art einer illustren und finanzstarken Leserschaft mit hohem Bildungsniveau und einem ausgeprägten ästhetischen Qualitätsdenken. **PREFERIST** bietet Ihnen eine hochkarätige Plattform. Präsentieren Sie Ihre Werbebotschaften und Produkte in der bestmöglichen Form einer konsumfreudigen Klientel.

PREFERIST ist ein Kleinod für die Topbrands unserer Zeit, mit dem Sie sich schon jetzt ein Denkmal setzen können, welches Ihrer würdig ist.

FAKTEN

- > **PREFERIST** erscheint einmal jährlich in einer Auflage von 24'500 Exemplaren.
- > Dank der Kooperation mit Privatbanken erreichen Sie mit **PREFERIST** eine exklusive, vermögende und kauffreudige Leserschaft.



THEMEN

- > **PREFERIST** präsentiert:

FASHION	CULINARIUM	ART
WATCHES	JEWELLERY	LIVING
WELLBEING	TECHNOLOGY	TRAVEL
FINANCE	MOTION	
- > **PREFERIST** publiziert täglich Ihre ausgewählten Produktenews auf ihrer Webseite und den Social-Media-Kanälen von **PREFERIST**.

AUFLAGE

24'500 Exemplare

VERTEILUNG

Kunden von Privatbanken
4*-Superior und 5* Hotels
Auserlesene Kliniken



Beauty

VERSACE
PRESENTS
POUR FEMME DYLAN PURPLE



DIOR ADDICT
Inspired by the iconic Addict, Dior Addict reveals its soft side with Jaded Rose, a floral essence. In a subtle twist, it's designed to suit different skin tones. Its formula is fused with Hyaluronic Acid to hydrate the skin for 24h and provide moisture.

THE BOTTLE
The Dylan Purple bottle is an expression of innovative Versace design. Elegant curves are reminiscent of an amphora, strongly evoking the classical culture and mythology that runs deep through the Versace imagination. Glass and packaging are colored purple, with details finished in rose gold. The aluminum cap is embossed with the Medusa head and engraved with the name of the fragrance. Boutique-style letters spell out the brand name around the shoulder of the bottle.

DISCOVERY

105

Beauty

DIOR MAKE-UP
HOLIDAY 2023
LIMITED EDITION

LUMINOUS EYES
What setting could be more magical for the festive season? By day and by night, the Luminous Eyeshadow Palette in the new Dior Glow Eyeshadow palette is a must-have. The season's most designed by Frédéric Carlier. This palette contains 12 shades of eyeshadow, with 6 darker shades, selecting the favorites of all Dioran women.

DIOR ADDICT
Inspired by the iconic Addict, Dior Addict reveals its soft side with Jaded Rose, a floral essence. In a subtle twist, it's designed to suit different skin tones. Its formula is fused with Hyaluronic Acid to hydrate the skin for 24h and provide moisture.

MAKE-UP CHUOI
A perfect object of desire and a genuine collector's piece, the new limited edition Dior Makeup Case is inspired by the iconic Christian Dior powder compact. The opening case is designed with rose gold in a subtle metallic gloss, purchased only by the Dior House Christian Dior. Dior House House Free Rouge Dior. In a moment of desire, thanks to its removable mirror, the Makeup Case can be opened in every mood, and can be carried like a clutch in the hand or worn on the shoulder using.

CUSHION CASE
The finishing touch to this holiday collection is Dior Make-up, which captures the radiance of Dior's iconic Cushion. Made of platinum silver Black Back, a shade contrast with the rose gold palette, and shows a top coat with great performance.

DISCOVERY

103

PRODUCT PAGE/S

Auf ein oder zwei Product Pages kann der Kunde ein oder mehrere seiner Produkte vorstellen.

1/1 Seite CHF 6'900
Text mit max. 1'000 Zeichen und druckfähigen Fotos werden vom Kunden angeliefert.

2/1 Seite CHF 9'900
Text mit max. 2'000 Zeichen und druckfähigen Fotos werden vom Kunden angeliefert.

Die Seiten können auf Wunsch mit einem QR-Code verlinkt werden.

DISCOVERY PAGE

Hier wird Ihr Produkt mit maximal 4 weiteren anderen Produkten präsentiert. (Foto und Beschreibung).

Produktplatzierung CHF 2'500
Foto und Beschreibung (ca. 500 Zeichen)

AL CORO
PRESENTS
THE LA PIAZZA COLLECTION

More than a hundred brown brilliants, set in the gleaming rose gold of the ring, reflect the golden glow of the candles in small spots of light while the smoky quartz captures the light, turning it into a charming glimmer on the wearer's hand.

Elegant, mysterious, high-grade: The La Piazza collection by Al Coro has a variety of styles and colors. On the one hand decorated with colorful gemstones, it also presents itself in mysterious shades of beige and brown. Al Coro sets precious stones such as chalcophany or green apatite as well as diamonds in brilliant cut in the 18 carat rose gold.

The particularly high-grade precious items of the new line are decorated with stylishly curved parts made of smoky quartz with glittering cushions of brown brilliants between them.

In this design, Al Coro creates a ring with matching necklace pendant and earrings, where the high-grade "cablestones" can be found in finest rose gold pairs, brilliants and smoky quartz to form a homage to the wonderful piazzas of Italy.

This elegant combination is shown to its full advantage in slenderly shaped earrings and a matching necklace of the La Piazza collection. Carefully shaped cushions made of 18 karat rose gold covered with brown brilliants reach perfection in drop-shaped smoky quartz that gives these precious items a touch of flamboyance as a playful element. A white bracelet acts as a linking element; this creates an extraordinary piece of jewelry that nestles up to its wearer, softly standing out against her skin tone – a mystic symbol.



ANLIEFERUNGSTERMINE

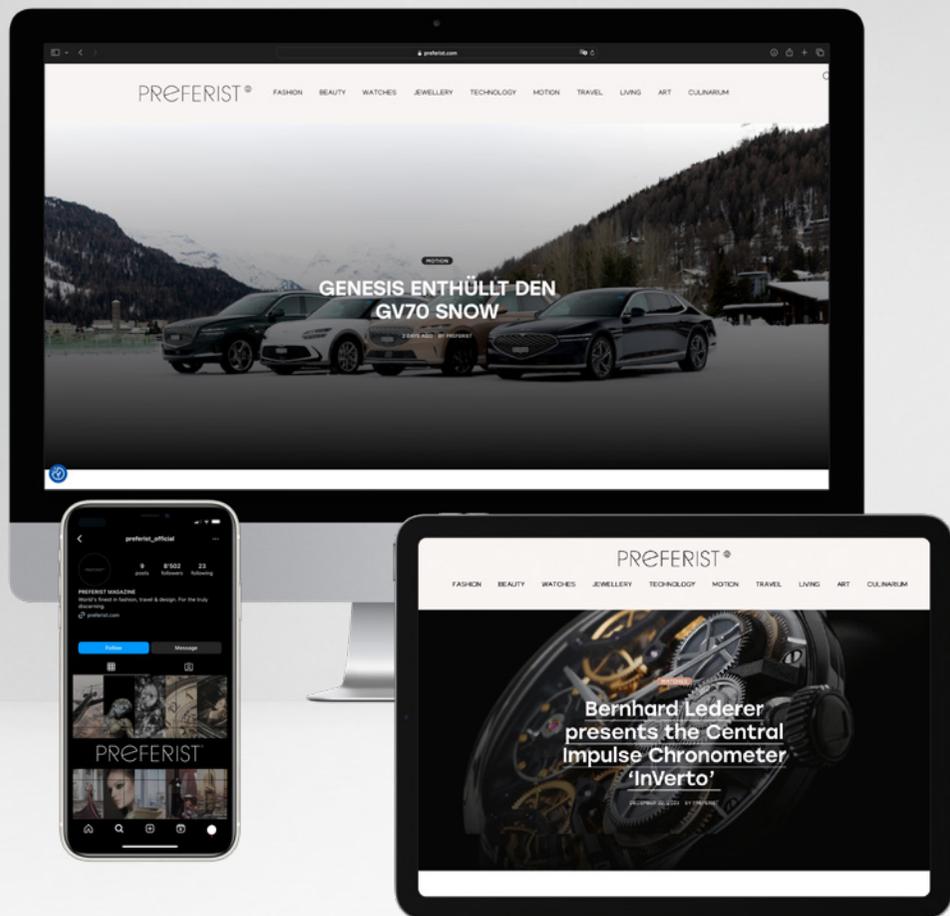
AUSGABE	ED	DU
VOLUME 2	Mai 2025	25.03.2025

ED ERSCHEINUNGSDATEN
DU ANLIEFERUNGSSCHLUSS FÜR DRUCKUNTERLAGEN

TECHNISCHE DATEN

Format Einzelseite	240 mm Breite, 300 mm Höhe
Format Doppelseite	480 mm Breite, 300 mm Höhe
Satzspiegel	118 mm Breite, 180 mm Höhe
Druckverfahren	4-farbig-Euroskala (cmyk), Bogenoffset
Weiterverarbeitung	Fadenheftung
Papier	Inhalt – 170g/m ² , Bilderdruck glänzend gestrichen
Fotos	JPG, PSD oder TIFF (min. 300 dpi)
Text	Word-Dokument

WICHTIG! BEI FEHLERHAFTEN DATEIEN (ZU GERINGE AUFLÖSUNG, FALSCH FARBESTELLUNG, NICHT EINGEBETTETE SCHRIFTEN) BESTEHT KEINE REKLAMATIONSMÖGLICHKEIT.



Crossmedia

Erreichen Sie mit Crossmedia und Print eine breite Zielgruppe und hinterlassen Sie bei einer überdurchschnittlichen Leserschaft einen bleibenden Eindruck!

Mit unserer Crossmedia-Strategie verbinden wir alle Vorteile und die Glaubwürdigkeit des PRINT mit den modernen Möglichkeiten der digitalen ONLINE-Welt. Durch eine gezielte Kombination von Printwerbung und Online-Kanälen erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf verschiedenen Ebenen und schaffen eine nachhaltige Präsenz.

Doch damit nicht genug! Nutzen Sie die Möglichkeiten der digitalen Welt. Ergänzen Sie Ihren Auftritt im Print mit einem QR-Code, der zu Ihrer Webseite, Ihrem Online-Shop oder Ihren Social-Media-Kanälen führt. Steigern Sie Ihre Interaktion und ermöglichen Sie Ihrer Zielgruppe, mit nur einem Klick mehr über Ihr Angebot zu erfahren.

www.preferist.com
 [prestige_preferist](https://www.instagram.com/prestige_preferist)



Impressum

PUBLISHER

Francesco J. Ciringione

PUBLISHING DIRECTOR

Hasan Dursun
h.dursun@schweizerfachmedien.ch

EDITOR IN CHIEF

Laura Giordano
l.giordano@schweizerfachmedien.ch

PUBLIC RELATIONS

Giulia Ciringione
g.ciringione@schweizerfachmedien.ch

TRAVEL EDITOR

Urs Huebscher
u.huebscher@schweizerfachmedien.ch

PROJECT MANAGEMENT & SALES

Virginie Vincent
virginie@preferist.com

HEAD OF SALES

Hazim Junuzovic
h.junuzovic@schweizerfachmedien.ch

SALES

Adrian Borer
a.borer@schweizerfachmedien.ch

Boris Jaeggi
b.jaeggi@schweizerfachmedien.ch

HEAD OF DIGITAL

Ersin Yornik
e.yornik@schweizerfachmedien.ch

ART DIRECTOR

Melanie Moret
m.moret@schweizerfachmedien.ch

GRAPHIC DESIGNER

Rebecca Brutschin
r.brutschin@schweizerfachmedien.ch

TREND SCOUT

Joana Ciringione
j.ciringione@schweizerfachmedien.ch

BACKOFFICE

Serpil Türkmen
s.tuerkmen@schweizerfachmedien.ch

ANSCHRIFT

Schweizer Fachmedien GmbH
Pfeffingerstrasse 19
CH - 4153 Reinach
+41 78 322 63 43
info@schweizerfachmedien.ch

PREFERIST®

